

PHỤ LỤC III

LÝ LỊCH KHOA HỌC

(kèm theo Thông tư: 23 /2014/TT-BGDĐT ngày 18 tháng 07 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Nguyễn Đông Triều

Giới tính: Nam

Ngày, tháng, năm sinh: 03/04/1983

Nơi sinh: Bình định

Quê quán: Bình định

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất:

Năm, nước nhân học vi:

Chức danh khoa học cao nhất: Thạc sỹ

Năm bổ² nhiệm:

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu):

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Trường đại học Tài chính Marketing

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 20, đường 1, khu Gia Hòa, Phước Long B, quận 9, HCM

Điện thoại liên hệ: CQ: 0708972416

DÐ:

Fax:

Email: dongtrieu34@yahoo.com

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy

Nơi đào tạo: Đại học Bách Khoa HCM

Ngành học: Quản lý công nghiệp

Nước đào tạo: Việt Nam

Năm tốt nghiệp: 2005

Bảng đại học 2:

Năm tốt nghiệp:

2. Sau đại học

- Thạc sĩ ngành/chuyên ngành: Quản trị kinh doanh Năm cấp bằng: 2011

Nơi đào tạo: Đại học Kinh tế HCM

- Tên luận văn: Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định nghỉ việc của nhân viên trẻ tại địa bàn thành phố HCM.

- Tiến sĩ chuyên ngành: ... Năm cấp bằng: ...

Nơi đào tạo:

- Tên luận án:

3. Ngoại ngữ: 1. Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: Giao tiếp

2.

Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Đơn vị công tác	Công việc đảm nhiệm
2005 -2006	Công ty Stelecom	Chuyên viên
2006-2007	Trung tâm tư vấn BRNT	Chuyên viên

2007-2018	Trường Cao đẳng tài chính Hải quan	Giảng viên
2018 đến nay	Trường đại học Tài chính Marketing	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia (thuộc danh mục Hội đồng Chức danh giáo sư nhà nước quy định):

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Các yếu tố ảnh hưởng đến công tác hướng nghiệp sinh viên đại học Bách Khoa	2005	Cấp trường	Chủ nhiệm
2	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của cán bộ viên chức trường Đại học Tài chính - Marketing	2018	Cấp trường	Thành viên
3	Xác định nhu cầu nhân lực chuyên ngành quan hệ công chúng trình độ đại học tại các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	2019	Cấp trường	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố (thuộc danh mục Hội đồng Chức danh giáo sư nhà nước quy định): Tên công trình, năm công bố, nơi công bố.

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Thực trạng và nhu cầu nhân lực quan hệ công chức của các doanh nghiệp tại thành phố Hồ Chí Minh	2018	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính Marketing
2	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của viên chức và người lao động Trường Đại học Tài chính – Marketing (Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing số 62 tháng 04/2021)	2020	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính Marketing

TPHCM, ngày 24 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)



Nguyễn Đông Triều